

A l'occasion du 16^{ème} Salon des Entrepreneurs de Paris 2009

Co-organisé avec



Partenaires Officiels



présentent

3^{ème} édition

Les Rencontres de l'Innovation et des Entreprises de Croissance

4 & 5 février 2009
Palais des Congrès de Paris

*Un forum dédié aux porteurs de projets innovants et
aux dirigeants de jeunes entreprises de croissance*

capital**finance**

LesEchos
LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE

L'USINENOUVELLE

Un événement Di – Groupe Les Echos

Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr

- Concept
- Produit
- Partenaires
- Visiteurs
- Plan de communication et marketing
- Offres de partenariat
- Les organisateurs
- Annexes

Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr



Les Rencontres de l'Innovation et des Entreprises de Croissance :

- Délivrent des informations et des contenus à forte valeur ajoutée
- S'adressent à un public de porteurs de projets innovants qualifiés et à des entreprises à fort potentiel de croissance
- Rassemblent les acteurs incontournables de l'innovation et du développement des entreprises performantes
- Participent à l'écho médiatique et politique de l'innovation
- Se déroulent au sein du plus grand rassemblement d'entrepreneurs d'Europe

Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr



Les Rencontres de l'Innovation et des Entreprises de Croissance proposent aux visiteurs :

- Un cycle de formation complet et gratuit (sur invitation) basé sur 3 parcours personnalisés assurant une richesse de contenu grâce à plus de 30 **Conférences Techniques et Ateliers Pratiques** et une **Conférence plénière** sur le financement de l'innovation en 2009.
- Des **Rendez-vous d'affaires** individuels et confidentiels assurés par des experts, des investisseurs, des dispositifs d'accompagnement territoriaux et des organismes spécialisés dans le financement et le développement des entreprises.
- Une sélection de partenaires présentant des solutions concrètes sur un **espace d'exposition** dédié.

Nouveautés 2009

- Une zone de rencontres privilégiées rassemblant plusieurs **Pôles de compétitivités**
- Un « **Club Innovation** » permettant aux acteurs présents de se rencontrer et d'échanger dans un cadre privilégié.

Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr



Les Rencontres de l'Innovation et des Entreprises de Croissance

4 & 5 Février 2009
Palais des Congrès de Paris

Partenaires *

Partenaires officiels



Partenaires associés



Partenaires médias



Partenaires experts



* Liste non exhaustive des partenaires 2008

En 2 jours, cet événement accueille plus de 1 500 visiteurs qualifiés pour des rencontres d'affaires et près de 3 000 congressistes qui assistent aux conférences, ateliers et à la plénière.

➤ **Porteur de projet innovant**

De l'origine du projet à la création de l'entreprise innovante, un long chemin de maturation du projet s'annonce : **business plan, transfert de technologie, incubateurs, financement d'amorçage, business angels...**

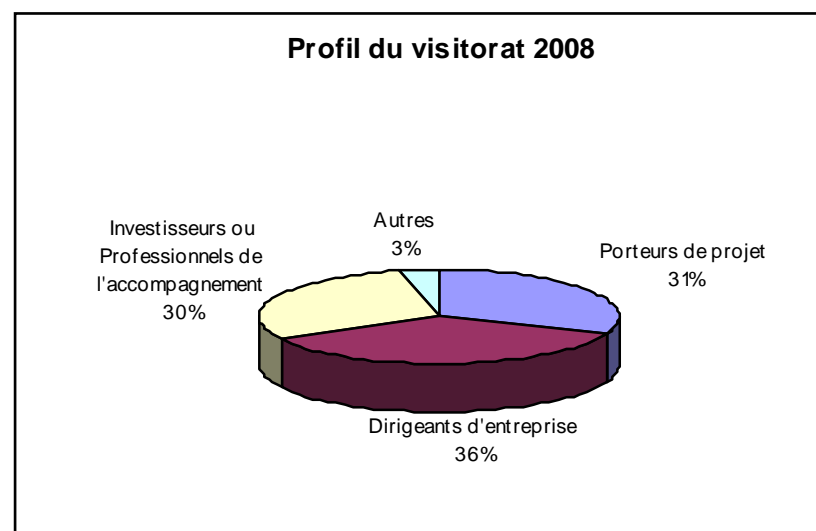
➤ **Dirigeant de jeune entreprise de croissance**

Les premières années de l'entreprise innovante sont jonchées de questions multiples faisant appel à autant d'expertises différentes : **JEI, aides à l'innovation, protection industrielle, fiscalité, capital développement...**

➤ **Dirigeant d'entreprise en développement**

Les meilleures solutions pour offrir à l'entreprise un fort potentiel de croissance. Quelles priorités pour le développement, quels partenaires : **Crédit Impôt Recherche, fond d'investissement, pôles de compétitivité, partenariats stratégiques...**

➤ **Investisseurs, experts, consultants et professionnels** de l'accompagnement des entreprises de croissance. Les Rencontres de l'Innovation sont devenues un lieu d'échange et le rendez-vous annuel pour les acteurs incontournables du secteur de l'innovation.



Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr



Les Rencontres de l'Innovation et des Entreprises de Croissance

4 & 5 Février 2009
Palais des Congrès de Paris

Plan de communication & marketing

Les Rencontres de l'Innovation bénéficie d'un double dispositif de communication :

Campagne dédiée aux Rencontres de l'Innovation :

- Mise en place de partenariats médias (presse écrite, en ligne et radio)
- Développement d'un site web dédié : www.rencontresinnovation.com
- E-mailing et mailing d'invitations sur une cible de dirigeants d'entreprises de croissance et porteurs de projets innovants
- Edition d'un programme spécifique des Rencontres de l'Innovation

Référencement sur l'ensemble des supports de communication du Salon des Entrepreneurs (3 millions de messages)

- Dépliant-invitation
- Programme des conférences

Références 2008 :

- 15 insertions publicitaires
- 4 e-mailings à plus de 25 000 contacts qualifiés
- 8 000 envois d'invitations par courrier
- 25 retombées presse (Press-Book sur demande)



Les Echos
LE QUOTIDIEN DES ENTREPRENEURS

capital**finance**

L'USINENOUVELLE

INNOVATION

innovation
lejournal.com

Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr



Offres « Partenaire expert » (au choix) :

- **Bureau d'affaires** → **4 000 € HT**
Vous bénéficiez d'un espace confidentiel et filtré, aménagé pour effectuer des rendez vous personnalisés avec les pré-inscrits. Il est situé dans un lieu privatisé à proximité directe de l'espace "Innovation".
- **Stand Innovation** → **8 900 € HT**
Vous disposez d'une surface de 10m² entièrement équipée. Le stand est situé dans l'espace "Innovation" et est composé d'un espace de travail permettant d'effectuer des rendez vous personnalisés avec les pré-inscrits et d'un espace d'accueil pour recevoir des prospects, clients et partenaires.
- **Conférence Technique (durée 1h30)** → **3 450 € HT**
Vous délivrez aux visiteurs une expertise technique et des informations pratiques en évitant toute promotion commerciale. La conférence assure la présence d'un public qualifié dans la salle pour une éventuelle rencontre prolongée sur votre bureau / salon d'affaires.
- **Atelier Pratique (durée 45mn)** → **1 450 € HT**
Vous délivrez aux visiteurs une information synthétique sur une solution, un produit ou un dispositif pour la création, la gestion ou le développement d'une entreprise de croissance.
- **Labellisation « Innovation »** (pour un Stand du Salon des Entrepreneurs) → **2 200 € HT**
Vous disposez d'un stand sur le Salon des Entrepreneurs et vous souhaitez être référencé dans le programme "Innovation". Le label "Innovation" vous permet de bénéficier du module « carnets de Rendez-Vous » vous permettant d'organiser vous-même des Rendez-Vous « Innovation » sur votre stand et de figurer sur l'ensemble des outils de communication des Rencontres de l'Innovation.

Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr



Offre « Partenaire officiel » :

- | | |
|---|-------------|
| 1. La visibilité en « Une » de tous les supports de communication en qualité de « partenaire officiel » | 12 000 € HT |
| 2. La participation au Comité de pilotage | inclus |
| 3. Une intervention lors de la conférence plénière | inclus |
| 4. L'organisation d'une conférence technique | 3 450 € HT |

Valeur totale du partenariat : 15 450 € HT

Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr



Les Rencontres de l'Innovation et des Entreprises de Croissance

4 & 5 Février 2009
Palais des Congrès de Paris

Les organisateurs

Depuis 15 ans, le **Salon des Entrepreneurs** se mobilise aux cotés des principaux organismes publics, des partenaires privés et des médias pour organiser le plus grand rassemblement d'entrepreneurs en Europe.

A la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour les créateurs et dirigeants d'entreprises, le **Salon des Entrepreneurs** est également un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorisent la création et l'aboutissement de projets d'entreprises.

Franck Rouxel - Commissaire général du Salon des Entrepreneurs de Paris

frouxel@digroup.fr



CapInTech (association pour la Création, l'Amorçage, la Promotion de sociétés Innovantes et Technologiques) a été créée au printemps 2002.

CapInTech est le carrefour de rencontre des acteurs impliqués dans la création et le développement de sociétés innovantes et technologiques.

Il leur est plus que jamais indispensable de se retrouver pour confronter leurs expériences, progresser et proposer ensemble des mesures susceptibles d'abaisser les barrières qui se dressent devant les jeunes entreprises innovantes.

Laurent Kott - Président de CapInTech

communication@capintech.com



Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr



Annexes

- 1/ Extrait du programme des conférences
- 2/ Chiffres 2008

Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr



CONFERENCES

Les aides à l'innovation : sources de financement complémentaires à une levée de fond.

Brevets, marques, dessins, modèles : comment bien protéger et valoriser vos innovations ?

Capital Investissement : un outil adapté au développement de votre entreprise de croissance.

Qui sont les Business Angels et comment les convaincre ?

Créer et financer une entreprise à fort potentiel de croissance : les aides régionales.

Pourquoi entrer dans un pôle de compétitivité ? Retours d'expériences.

Crédit Impôt Recherche : l'outil clé pour financer votre R&D.

ATELIERS

Ce qui séduit un investisseur en capital risque.

Ce qui séduit un Business Angel ?

Avez-vous droit au Crédit Impôt Recherche ?

Tout savoir sur la JEI et la JEU.

Le pré-diagnostic de propriété industrielle : pour qui ? Pourquoi ?

Comment accéder à un pôle de compétitivité ?

** Liste non exhaustive, à valider par le Comité éditorial*

Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr



Depuis 2 ans, **Les Rencontres de l'Innovation et des Entreprises de Croissance** rassemblent :

- 25 partenaires
- 3 000 congressistes
 - Porteurs de projets :
 - 1/3 a obtenu un label ou remporté un concours
 - 1/3 est accompagné par un incubateur ou une pépinière
 - 1/3 a rédigé son business plan
 - Dirigeants d'entreprise :
 - 35 % ont créé leur entreprise entre 2006 et 2008
 - 89 % sont directeurs généraux ou cadres supérieurs
 - 40 % sont dans le secteur des NTIC
 - 65 % sont dans une entreprise de 0 à 9 salariés
- 800 Rendez-vous d'affaires
- De nombreuses personnalités telles que **Valérie Pécresse** - *Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche*, **François Drouin** - *Président d'Oséo*, **Jérôme Gallot** - *Président de CDC Entreprises*

Contact commercial : Brian DU HALGOUET - 01 44 88 47 09 - bduhalgouet@digroup.fr

